

CONVOCATORIA PARA REGISTRAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Anexo 4: Resumen de divulgación y guión del pitch de divulgación científica

Elaboración de la propuesta

Las propuestas de proyectos de investigación, desarrollo e innovación que se sometan a esta convocatoria, además de estar alineados con las Líneas de Investigación Institucionales, Grupos de Investigación, Desarrollo e innovación, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a las Demandas Específicas descritas, deberán considerar los siguientes puntos para la elaboración de un resumen de divulgación y un guión para pitch de divulgación científica.

Los textos ingresados deberán de contar con el siguiente desarrollo:

Resumen de divulgación

1. Nombre del proyecto y generalidades.

Puedes incluir datos de vinculaciones con GIDis, instituciones de educación superior, centros de investigación, empresas, organizaciones civiles e integrantes de la comunidad científica, estudiantil y docente.

2. ¿Qué problemáticas o necesidades cubre el proyecto?

Describe a qué sector o sectores afecta el problema, de qué forma y cuáles son las consecuencias directas e indirectas de ese problema. Es recomendable soportar la información con datos, estadísticas o indicadores que ayuden a comprender la magnitud de la situación.

3. ¿Qué propuestas lo solucionan?

Describe la propuesta general de tu proyecto, redacta brevemente las etapas que contempla, mencionando las acciones destacadas que contribuyen a la resolución del problema y explicando la forma en impactan. No olvides utilizar un lenguaje sencillo y entendible; la idea es que cualquier persona pueda entender el proyecto. Se sugiere iniciar este apartado con una oración afirmativa. Ejemplo: "Para contribuir", "Para solucionar", "A fin de resolver", etc. y hablar en primera persona en tiempo presente.

4. ¿Qué resultados se esperan del proyecto y cómo se benefician los diferentes sectores de la sociedad?

Menciona los cambios esperados en la población o situación que se planea atender, así también las acciones concretas que surgen de la investigación. Es recomendable señalar de forma precisa como el proyecto elimina o aminora problemas, atiende necesidades o produce modificaciones que contribuyen a la solución.

Describe la forma en la cual las soluciones propuestas se vinculan con la garantía de derechos, el bienestar y el desarrollo de la comunidad objetivo, en los diversos aspectos como económicos, ambientales, educativos, de salud, etc.

5. Deberás incluir por lo menos 5 imágenes representativas de la propuesta.

Deberán ser propias o estar libres de derechos, deben de contar con un mínimo de 800 x 600 pixeles. El objetivo de estas imágenes es dar un contexto de la problemática atendida, visualizar los impactos planeados y/o explicar el objetivo de la investigación.

Por último, se recomienda lo siguiente:

- El resumen debe de contar con una extensión máxima de 300 palabras o media cuartilla.
- Puedes intentar grabar tus respuestas como si estuvieras frente a un auditorio y después, transcríbelas.
- Puedes mostrar tu resumen a alguna persona que no sea un par académico, que lea la información y que te diga si lo que escribiste le parece comprensible.

Una vez terminado tu resumen, tradúcelo al inglés en ingresa ambas versiones a la Plataforma Moodle (en el apartado de “Actividad 1”) para que recibas retroalimentación por parte de la Vicerrectoría de Investigación. Por último, atiende los comentarios realizados.

Guión para pitch de divulgación

Los pitches y videos de divulgación de la ciencia son herramientas que ayudan a dar un mayor peso a los trabajos de investigación. Su objetivo es brindar información que ayude a los diferentes públicos a entender los trabajos y resultados desarrollados para ayudar a la solución de problemas. Se recomienda cubrir los siguientes puntos para la redacción del guión.

A) Antecedentes de la problemática (100 palabras \pm 20)

Para comenzar elige una afirmación llamativa o una pregunta, puedes utilizar datos duros para darle mayor contundencia a la problemática a atender. Aquí tienes que retratar el por qué realizarás la investigación, esta sección es importante ya que aquí se capta la atención del público.

B) Solución (50 palabras \pm 10)

Se recomienda enumerar las ventajas, beneficios o diferenciales de tu proyecto. Entre tres y cinco razones de este tipo son suficientes para destacar su pertinencia como opción para solucionar la problemática planteada.

C) Resultados (70 palabras \pm 10)

El público requiere conocer el fin que tendrá la investigación, debe de saber la importancia del trabajo que se va a realizar y cómo es que se llegará a ello. Por eso se recomienda proponer un o unos resultados de la investigación. Por ejemplo: talleres, libros, conferencias, cursos, patentes o artículos publicados.

Información

Si requieres más información, consultar ejemplos y herramientas puedes consultar el siguiente material audiovisual que te ayudará a desarrollar los materiales:

- Curso práctico módulo 1. Divulgación del conocimiento con herramientas para la realización de resúmenes y pitches de divulgación: https://www.youtube.com/watch?v=hj5b_38xEww
- Curso práctico módulo 2. Realización de resumen de investigación: <https://www.youtube.com/watch?v=6GSMfacwEz8>
- Curso práctico módulo 3. Elementos para realizar un pitch de divulgación: <https://www.youtube.com/watch?v=w8QNsIxxEPk>
- Presentación: <https://investigacion.lasalle.mx/wp-content/uploads/2024/01/Anexo-4-Elaboracion-de-resumen-y-videocapsula-de-divulgacion.pdf>
-