

Narrativas de género en medios digitales

Dra. Claudia Ivette Pedraza Bucio

Vicerrectoría de Investigación

claudia.pedraza@lasalle.mx

Objetivo del Proyecto: a) Analizar las representaciones de género en los medios digitales; b) fomentar en los estudiantes habilidades de alfabetización mediática para identificar estereotipos de género y prácticas periodísticas sexistas en los contenidos; y c) proponer estrategias para promover la equidad de género en las narrativas digitales, basadas en los hallazgos.

Número de Plazas Disponibles: 5-10

Requisitos académicos: - Estudiantes de Comunicación, Diseño y Educación. De cualquier semestre, con manejo básico de redes.